



MEGHÍVÓ

A NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM A CREATIVE
L00165 PROJEKT KERETÉBEN SZERVEZETT,

FORMATERVEZÉSI MINTÁK JOGI OLTALMA

CÍMŰ ELŐADÁSRA

ELŐADÓ: SZÖLLŐSI GUSZTÁV, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

IDEJE: 2014. OKTÓBER 3. 10.00

HELYSZÍN: NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM,
ALKALMAZOTT MŰVÉSZETI INTÉZET,
9400 Sopron, Deák tér 32.

A rendezvény az Ausztria-Magyarország Határon Átnyúló Együttműködési Programban az Európai Unió és Magyarország társfinanszírozásával a „CREATIVE” projekt keretében valósul meg. A rendezvényen a részvétel ingyenes

A CREATIVE PROJEKT BEMUTATÁSA

KIINDULÁSI ALAP: Az Európai Bizottság 2010. április 29-én adta ki a kulturális és kreatív iparágak potenciáljának felszabadításáról szóló Zöld könyvet. A dokumentum megalkotását az Európai Tanács egy 2007 évi határozata előzte meg, amely rögzítette, hogy a kreatív szektor fejlődése alapvető jelentőséggel bír az EU prosperálása szempontjából. Az európai kreatív ipar fejlődésének elősegítésére az Európai Parlament is felszólította az EB-t. A Zöld könyv megállapítja, hogy a kreatív iparág jelentős kiaknázatlan növekedési és munkahelyteremtési potenciállal rendelkezik, amelynek kiaknázása jelentős versenyképességi tényező. A kreatív ipar mellett működő szellemi műhelyek, érdekképviselők AT és HU szervezetei között mindeddig nem alakult ki kapcsolat, a kreatív gazdaság fejlesztésére határon átnyúló megközelítéssel mindeddig még nem került sor térségünkben, annak ellenére, hogy a kreatív iparban jellemzően magas az együttműködési hajlandóság, mely jelentős mértékben méretgazdaságossági okokkal magyarázható.

CÉLOK: A projekt fő célja a magyar-osztrák határtérségben a kreatív gazdaság vállalkozásainak, szereplőinek támogatása határon átnyúló, értéklánc alapú együttműködés kialakítása és fejlesztése által. Projektspecifikus célok: a kreatív ipar szervezetei közötti kapcsolatok erősítése, a határon átnyúló együttműködés intézményesítése; a határon átnyúló kreatív klaszter előkészítése a klaszteresedést, ill. a méretgazdaságosságból eredő hátrányok leküzdését elősegítő eszközökkel (pl.: a kreatív vállalatok online platformja); legjobb gyakorlatok terjesztését és tapasztalatcserét szolgáló üzleti rendezvények szervezése; az érintett célcsoport valós fejlesztési igényeinek kiszolgálása tréningek biztosítása által (pl.: az innovációmenedzsment és a marketing témájában); az oktatás és a kreatív iparágak közötti hálózatépítés; a kreatív gazdaság fogalmának tudatos terjesztése, ezen gazdasági ágazat láthatóságának javítása; a létrejövő és a már működő HU-SK hálózat összekapcsolásának előkészítése.

CÉLCSOPORTOK: Elsődleges célcsoport: a kreatív iparág vállalkozásai, alkotói, designerei és non-profit szervezetei, érdekképviselői. További stakeholderek: az ágazat mellett működő szellemi műhelyek, érdekképviselők, ernyőszervezetek, multiplikátor szervezetek (pl. iskolák, egyetemek), vásárlók, nyilvánosság.

PROJEKT FUTAMIDŐ: 2013 január – 2014 december